SWOT-ANALYSE

Nachdem Sie das Geschäftsumfeld Ihres Unternehmens analysiert haben (mit einer PESTEL-Analyse), müssen Sie Ihre Ergebnisse mithilfe einer SWOT-Analyse zusammenfassen.

WAS IST EINE SWOT-ANALYSE

Eine SWOT-Analyse ist eine Zusammenfassung der Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens im Vergleich zu seinen Wettbewerbern sowie der Chancen und Risiken in Ihren derzeitigen Märkten. Die zusammengefassten Faktoren wirken sich möglicherweise auf die Strategieentwicklung aus und müssen bei der Entwicklung künftiger Entscheidungen berücksichtigt werden.

Mit diesem Instrument können Sie:

- Ihre aktuelle strategische Lage verstehen.
- Ihre zukünftigen Strategien, die geeignet, akzeptabel und machbar sind, verstehen.
- Ihre Strategieentwicklungen auf die Auswirkungen überprüfen.

DEFINITION

INTERNE FAKTOREN

- **STÄRKEN:** Das sind Ihre strategischen Fähigkeiten. Ihr Unternehmen ist in diesen Dingen im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern gut. Zu den Stärken können leistungsstarkes Personal, erhebliche Barreserven oder für die Branche einzigartige Sachanlagen gehören.
- **SCHWÄCHEN:** Das sind Dinge, in denen Ihr Unternehmen, im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern, nicht so gut ist. Diese Aspekte Ihres Unternehmens müssen Sie verbessern, um Ihre Mitbewerber zu übertreffen. Zu den Schwächen können kostenintensive Rohstoffe, hohe Schuldenstände oder veraltete Produkte gehören.

EXTERNE FAKTOREN

- **CHANCEN:** Das sind Veränderungen in Ihrem Markt, die Ihrem Unternehmen die Möglichkeit bieten, einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Zu den Chancen können eine Änderung der Rechtsvorschriften, die den Export von Waren ermöglicht, eine erhöhte Nachfrage der Verbraucher in nicht ausgeschöpften Märkten und Verbesserungen der Technologie, die einen Einsatz für Ihren Markt attraktiver macht, gehören.

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser. Die EU haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben Project No: 2017-1-UK01-KA202-036682

- **RISIKEN:** Das sind Veränderungen in Ihrem Markt, die sich negativ auf die Fähigkeit Ihres Unternehmens, effektiv zu konkurrieren, auswirken. Zu den Risiken können ein schlechter elektronischer Handel im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern, Änderungen in der Kundenmeinung, die dem Ruf Ihrer Organisation schaden und eine Änderung der politischen Machtverhältnisse gehören.

ERSTELLUNG EINER SWOT-ANALYSE

1. Überprüfen Sie die Ergebnisse der Analyse des Geschäftsumfelds und **heben Sie die wichtigsten Faktoren im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern hervor**. Schließen Sie interne Faktoren ein, die besser oder schlechter sind als die Ihrer Mitbewerber und nicht solche, die mit ihnen identisch sind. Heben Sie externe Faktoren hervor, die für Ihr Unternehmen und nicht für den Markt als Ganzes unmittelbar relevant sind. Z. B. ist es nur dann eine Stärke, wenn die Mehrheit Ihrer Wettbewerber ihre Geschäftstätigkeit mittels Kreditaufnahme finanziert. Ebenso ist die Lockerung der Ausfuhrbeschränkung für ein bestimmtes Land für Ihr Unternehmen nicht relevant, wenn Sie diesen Markt nicht beliefern.
2. **Listen Sie die identifizierten Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken in einer SWOT-Tabelle auf – siehe Vorlage unten.**

STÄRKEN	SCHWÄCHEN
CHANCEN	RISIKEN

3. Sobald Sie Ihre SWOT-Analyse abgeschlossen haben, können Sie eine **TOWS-Matrix** erstellen. Mit der Matrix können Sie die strategischen Möglichkeiten erkenn, die Ihr Unternehmen hat und entscheiden, ob diese Möglichkeiten geeignet, akzeptabel und durchführbar sind.

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser. Die EU haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben Project No: 2017-1-UK01-KA202-036682

- **Messbar:** Ihre Ziele müssen über ein quantifizierbares Element verfügen, das verwendet werden kann, um Kennzahlen zu erstellen und die Leistung nachzuverfolgen. Sie müssen detailliert darstellen, wie der Erfolg aussieht.
- **Erreichbar:** Ziele können zwar herausfordernd sein, aber sie sollten nicht unmöglich zu erreichen sein. Sie sollten die Fähigkeiten ihres Unternehmens abdecken und innerhalb des Strategiezeitraums umsetzbar sein.
- **Relevant:** Die Ziele müssen auf die Fähigkeiten und den Arbeitsbereich des Unternehmens, anwendbar sein.
- **Zeitgebunden:** Jedes Ziel muss eine Frist haben, bis zu der es erreicht werden muss.

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser. Die EU haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben Project No: 2017-1-UK01-KA202-036682

ERSTELLUNG EINER TOWS-MATRIX

1. Um die TOWS-Matrix auszufüllen, müssen Sie interne Faktoren mit externen Faktoren kombinieren. So entwickeln Sie die Strategien für Ihr Unternehmen. Z. B. kombinieren Sie identifizierte Stärken mit den identifizierten Schwächen und danach mit den Risiken, um verschiedene Strategien zu entwickeln.
2. Eine TOWS-Matrix finden Sie unten.

	INTERNE FAKTOREN	
	STÄRKEN (S)	**SCHWÄCHEN (W)**
CHANCEN (O)	**SO STRATEGIEN** Entwickeln Sie Strategien, die unternehmerische Stärken nutzen, um am Markt einen Vorteil zu erzielen.	**WO STRATEGIEN** Entwickeln Sie Strategien, die am Markt einen Vorteil erzielen, indem Sie unternehmerische Schwächen überwinden.
RISIKEN (T)	**ST STRATEGIEN** Entwickeln Sie Strategien, die unternehmerische Stärken nutzen, um Risiken zu vermeiden.	**WT STRATEGIEN** Entwickeln Sie Strategien, die unternehmerische Schwächen reduzieren und Risiken vermeiden.

Tabelle: TOWS Matrix – JOHNSON AT EL, 2014

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser. Die EU haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben Project No: 2017-1-UK01-KA202-036682